

# 初中商業個案比賽工作坊

## 案例導讀

吳穎鋒 博士

香港中文大學

管理學系 暨 創業研究中心

## Creativity Theories

- **Imagination** = **Originality**
- **Creativity** = **Originality** x **Value**
- **Innovation** = **Originality** x **Value** x **Profit**



## Design Thinking Process 設計思維過程

### Discover 發現

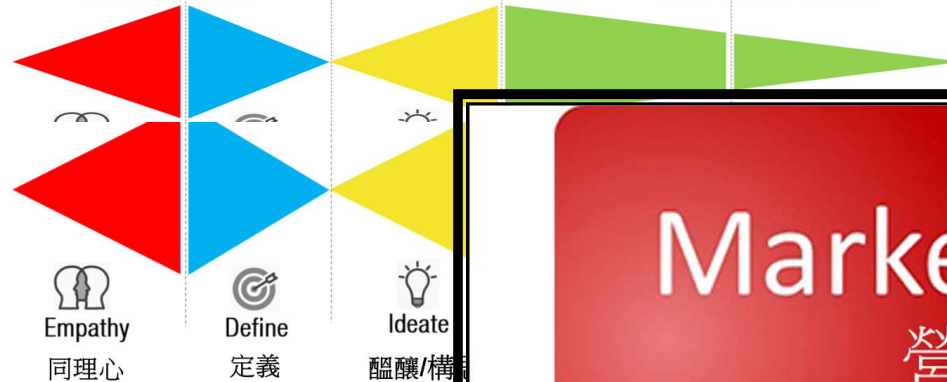
Understanding ends in **insight**  
理解止於洞察力

### Design 設計

Creation ends in **ideas**  
創造以想法結束

### Deliver 遞送

Delivery ends in **reality**  
交付在現實中結束



## Marketing Mix 營銷組合

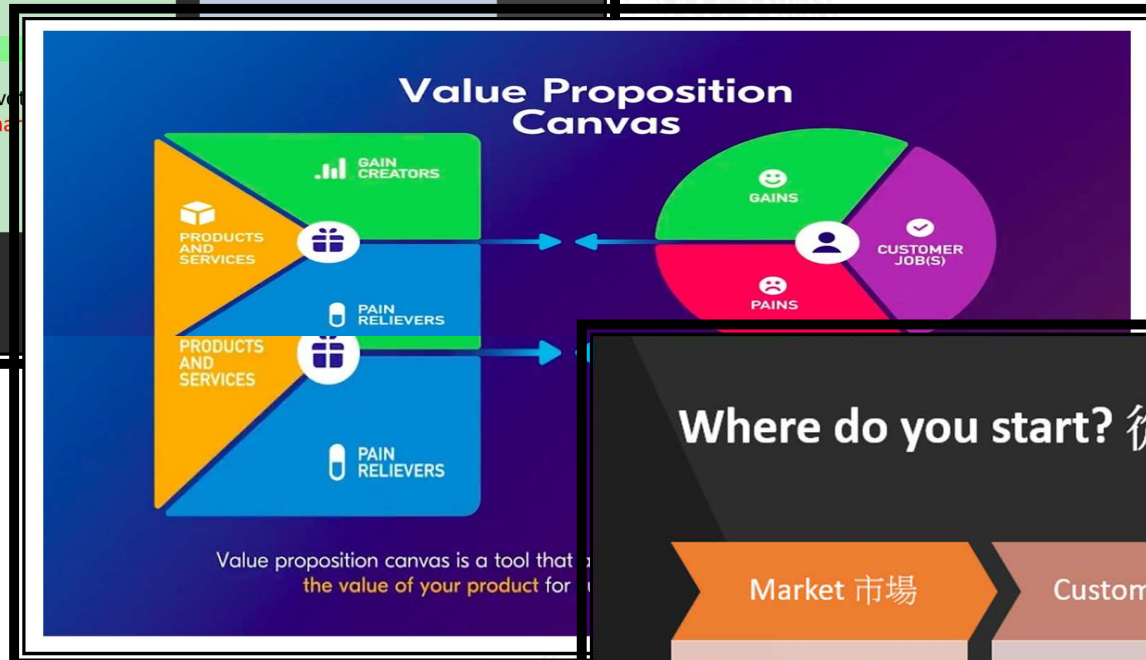
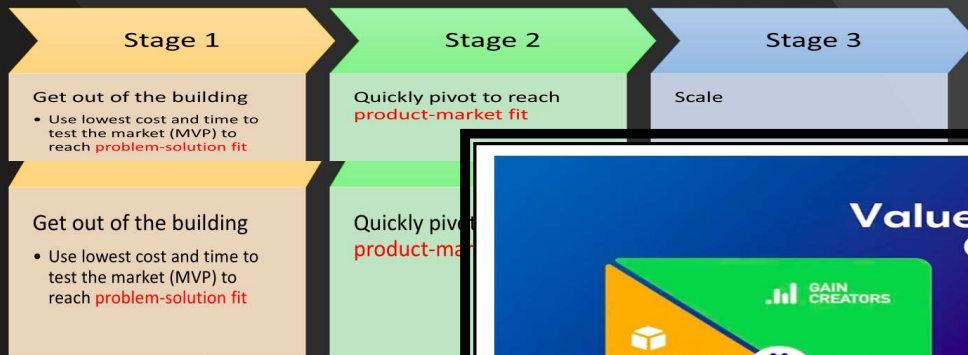
產品  
Product

價錢  
Price

分銷渠道  
Place

推廣  
Promotion

## Lean Startup Concept – Stage 1 to 3



## Where do you start? 從哪裡開始呢？





CUHK  
BUSINESS SCHOOL

思考問題：  
大家會作出一樣的決定嗎？

## 商業環境的重要性

- ❖ 在商業世界中，我們不會憑空做決策——一個組織的成功或失敗很大程度上取決於內在和外在因素。
  - **外在環境** 指的是影響組織表現的外在因素、力量、情況和事件。
  - 內部環境包括**組織文化**——共享的價值、原則、傳統和行事方式，這些都影響一個組織內成員的行為。



# 外在環境分析

政治及法律因  
素

P

經濟因素

E

社會因素

S

科技因素

T

PEST 分析

## 政治及法律因素

- ❖ **政治及法律因素** 主要關注政府政策與法規如何影響經濟、特定行業以及個別組織。
  - 深入思考：有哪些珠寶相關的法規？
  - 深入思考：有哪些與知識產權（IPR）相關的法規？
  - 深入思考：這些法規對珠寶行業或周大福珠寶有何影響？

## 政治及法律因素

- ❖ 商品說明(標記)(黃金及黃金合金)令 (第362章第4條):
  - 純度標記：黃金或黃金合金製成的製品均須註有標記黃金含量。
  - 足金標準：在1,000等份合金中黃金佔不少於999份的黃金。
- ❖ 香港沒有增值稅（VAT）、銷售稅或實體黃金的進口關稅。
  - 2025年11月，中國內地開始對實體黃金徵收新的增值稅。



# 經濟因素

- ❖ **經濟因素** 主要關注包括匯率、經濟增長、供求關係及通貨膨脹。
  - 深入思考：經濟與香港零售行業有何關聯？
  - 深入思考：香港市民一般花費多少在珠寶及配飾上？
  - 深入思考：經濟對珠寶行業或周大福珠寶有何影響？

# THE LIPSTICK EFFECT

WHY SMALL LUXURIES MEAN BIG PROFITS  
DURING A RECESSION



## 唇膏 效應

在經濟不穩定的時期，唇膏的銷量反而火顯著上升，因為消費者仍然希望以「可負擔的奢華」來犒賞自己。

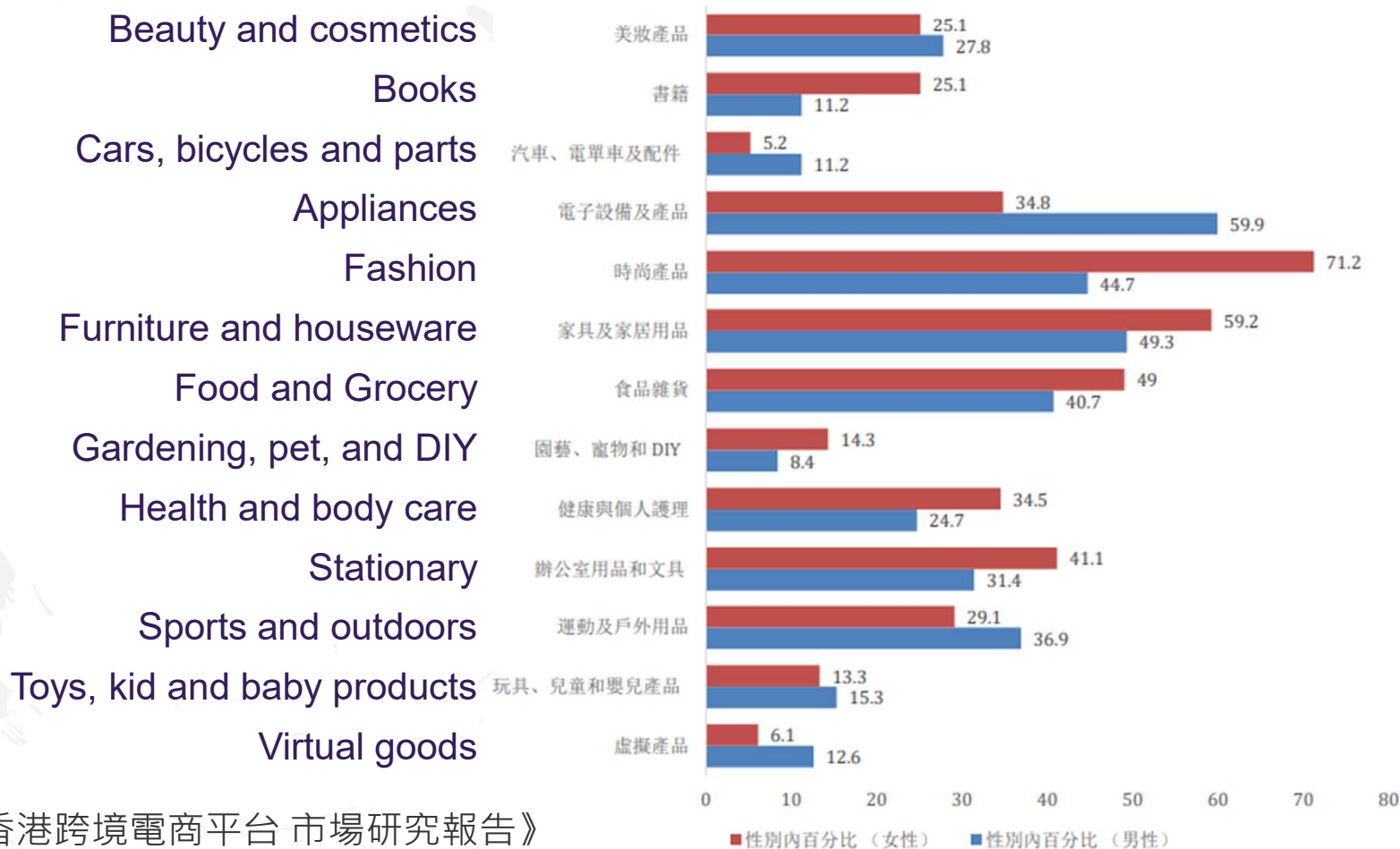
THE  
DEPARTMENT



## 社會因素

- ❖ **社會因素** 涉及社會和文化層面，如價值觀、態度、趨勢、傳統、生活方式、信仰和行為模式。
  - 深入思考：Z世代（就是你！）喜歡什麼？
  - 深入思考：Z世代從哪裡獲取最新資訊？
  - 深入思考：Z世代如何購物？

# 社會因素

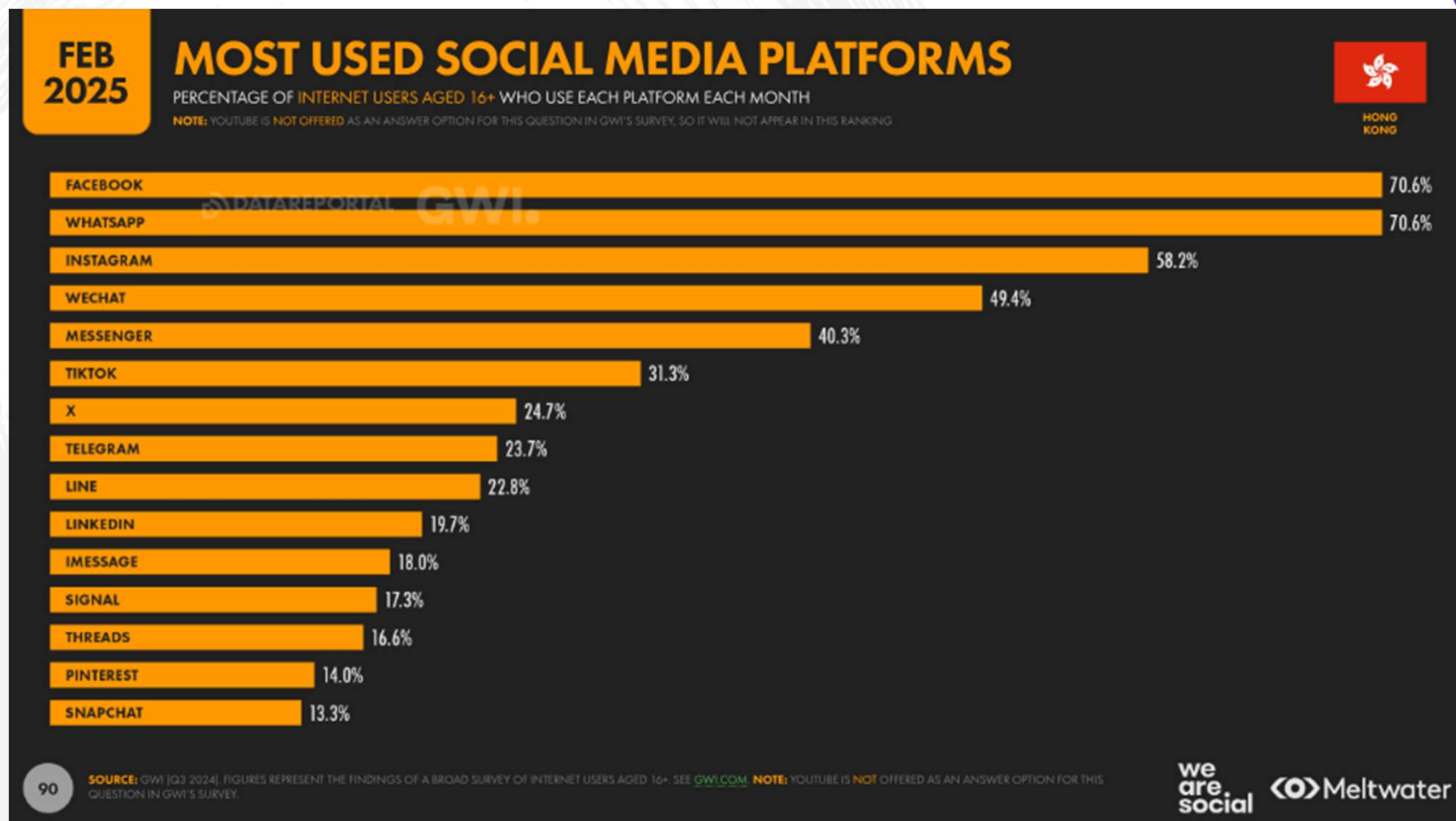


Source: 《2023年 香港跨境電商平台 市場研究報告》

# 科技因素

- ❖ **科技因素** 考慮在行業和組織中科技的具體角色與發展，以及科技的廣泛應用、趨勢和變化。
  - 深入思考：有什麼最新的珠寶相關技術？
  - 深入思考：Z世代最新使用的社交媒體有哪些？

# 科技因素





## PEST分析以外

- ❖ 有時，我們在做**PEST**分析時，應該同時考慮跨境的因素，以探索其他潛在的機會和挑戰。
  - 深入思考：世界各地其他競爭者如何影響周大福珠寶？
  - 深入思考：香港鄰近中國內地，周大福珠寶如何從中受益？

# PEST分析以外



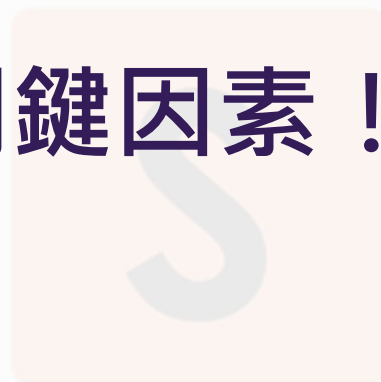
# 外部環境分析

政治法律因素

經濟因素

社會因素

科技因素



**請專注關鍵因素！**

PEST 分析

如有問題，請發問。



CUHK  
BUSINESS SCHOOL

# 組織文化

- ❖ **組織文化** 包含塑造組織成員行為的共同價值、信念、習俗和做法。
  - 它代表組織的願景或使命，定義其宗旨和目標。
  - 深入思考：周大福堅持哪些核心價值？這些價值可在哪裡找到？

# 願景與價值

周大福同事彰顯「勤、誠、義」的核心精神，作為制訂企業願景和價值觀的基礎，引領我們的前路，策導我們成為珠寶業的先驅。

## 願景

引領珠寶行業，相伴世代人生。

## 價值

協作共贏

堅守誠信

靈活開放

勇於擔當

充滿熱情



# 你應該做甚麼？



**CUHK**  
BUSINESS SCHOOL

# 你應該做甚麼

## 敢於創新

提出既具創意且可行的解決方案



## 如果你是周大福珠寶，你會怎麼做

分析內在和外環境，選擇最適合周大福珠寶的解決方法

多謝！



CUHK  
BUSINESS SCHOOL